#### 附件1

**中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛之**

**智慧城市创意设计赛**

###### 一、赛制

创意设计赛分为初赛与全国决赛。

初赛：参赛学生通过大赛官方网站提交参赛作品，大赛评审专家组对作品进

行网上评审，确定入围全国决赛名单。

全国决赛：决赛以现场展示、陈述和专家问辩的方式进行。

###### 二、作品命题与内容

（一）总体原则与要求

1．创意设计赛作品应以智慧城市为主题。比赛采用“政府出题、企业命题、 自由选题”的模式，设置三个类别；三类作品各有侧重点，分别评奖。

2．比赛鼓励创新与创业紧密融合。作品不仅应在创意、想法、思路等方面新 颖，还应具有良好可实现性，并有较好的市场前景与规划。

3．每份作品应包括：①项目简表（模版参见附1）；②项目说明书（模版参见附 2）；③商业计划书（可选，模版参见附 3） ；④补充材料（可选），可以实物、图片、ppt、flash、视频等，但对于借用软件开发等手段的作品必须要 附以参赛作者原创的原型系统或者代码。

4．参赛作品应无知识产权争议。

（二）作品内容

创意设计赛将分政府出题、企业命题、自由选题三个类别，其命题及要求分 述如下：

1．政府出题：围绕区域内城市发展的重要议题，如雾霾治理、交通拥堵、食 品安全、区域协同发展等问题，提出创新性的解决方案。本届政府出题要求请见附4。

2．企业命题：围绕赞助企业在智慧城市建设中关心的核心问题，如物联网、 传感器等，提出创新性的创意、技术与解决方案。本届企业命题要求请见附5。

3．自由选题：充分发挥青年学生的无限创意与想象空间，可以针对智慧城市 的任意主题，包括但不限于智慧社区、智慧医疗、智慧交通、智慧教育、智慧建 筑、智慧家居等，提出创新性的创意、技术与解决方案。

###### 三、申报要求及评比标准

1．创意设计赛作品要选准申报类别，标题要新颖，内容紧扣智慧城市，最好 写明灵感来源。

2．作品申报要对创意进行简要的介绍，要对其应用领域、可行性、主要设计 方案及关键技术、社会价值、预期经济效益、商业模式与市场前景等内容进行阐 述，需附上详细的策划方案。

3．为确保评审公平，除申报系统需要填写所在培养单位信息外，申报作品的 各个部分（包含各类附件）不能出现申报者所在培养单位信息。

4．作品评比时，针对每一类作品分别从主题相关性、创意新颖性、可行性、 社会与经济效益、商业模式与市场前景、现场展现等多方面设置不同的权重由专 家打分评选。

###### 四、赛事评审

1．参赛作品按政府出题类、企业命题类、自由选题类分别进行评审，分别评 奖。

2．评审分为初赛和决赛。 初赛为在线评审，多位评审专家将根据从主题相关性、创意新颖性、可行性、

社会与经济效益、商业模式与市场前景、作品展现形式等来进行评分，并且最终 每类选择10-20 项作品进入决赛。

进入决赛的所有作品和团队，将有机会得到来自赞助企业与相关投资机构的 专业导师进行辅导，以完善作品的创新方案与提升作品的表现形式。

决赛为现场展示。进入决赛的参赛选手将汇集到承办单位对自己的作品进行 现场演示和讲解，并且回答大赛专家委员会委员的提问。大赛专家委员会将分别 对三类作品按照初赛分值以及参赛者的现场答辩情况对进入决赛的作品进行评比 和打分。

特等奖从获一等奖的作品中以创新创业路演的方式决出。

###### 五、时间安排

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **事项** |
| 2017 年4 月20 日-7 月14 日 | 大赛报名，作品准备、提交 |
| 2017 年7 月14 日中午12:00 | 大赛作品提交及各培养单位审核截止时间 |
| 2017 年7 月14 日-7 月31 日 | 初赛评审 |
| 2017 年7 月31 日-8 月8 日 | 初赛结果公示 |
| 2017 年8 月6 日-8 月18 日 | 创新创业导师辅导 |
| 2017 年 8 月19-21 日 | 进入决赛的作品修订完善与布展；决赛及学术论坛（参赛者现场答辩、听专家报告、研讨、参观企业等） |

###### 六、奖项设置

创意设计赛设特等奖1 名（可空缺），每类比赛设一等奖1-3 名，二等奖4-6

名，三等奖 7-10 名。所有进入决赛的同学都获得优胜奖，同时参加智慧城市学术 论坛。

为鼓励参赛选手在勇于创新思维、攻克技术难关的同时培养良好的表达展示 能力，将评选最佳答辩奖若干名。

获得特等奖和一等奖的作品，其团队将有机会获得赞助企业或相关投资机构 的风险投资。

七、知识产权和作品所有权

1、比赛期间参赛队伍所有的创意、方案及相关的知识产权均属于参赛队伍所 有，组织方承诺履行保密义务，并不用于除本比赛外的任何其他用途。

2、参赛队伍应保证所提供的创意、方案和相关材料属于自有知识产权。组织 方对参赛队伍因使用本队提供/完成的创意、方案和相关材料而产生的任何实际侵 权或者被任何第三方指控侵权概不负责。一旦上述情况和事件发生参赛队伍必须 承担一切相关法律责任和经济赔偿责任并保护组织方免于承担责任。

#### 附1：项目简表模版

**2017 中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛之 智慧城市创意设计赛**

#### 项目简表

|  |  |
| --- | --- |
| **课题名称** |  |
| **团队名称** |  |
| **参赛组别** | 政府出题组 □ 企业命题组 □ 自由选题组 □ |
| **队长姓名** |  | **队长联系电话** |  |
| **团队成员** |  |
| **报告内容摘 要** | **（1）项目背景** |
| (创意将解决什么问题/迎合怎样的市场需求等等，不超过300字) |
| **（2）立项思路** |
| (项目的创新思路、已有基础等等，不超过300字) |
| **（3）解决方案** |
| (项目的解决方案与技术路线、创新点等等，不超过500字) |
| **（4）商业模式和预期效益** |
| (概括商业模式、预期市场与前景等等，不超过300字) |

#### 附2：项目说明书模版

**2017 中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛之 智慧城市创意设计赛**

#### 项目说明书

**一、立项依据**（不超过2000字）：

（意义、国内外研究/市场现状及发展动态分析）

**二、项目创新内容**（不超过3000字）：

1．项目总体思路

2．可行性分析：项目的技术或实施可行性。

3．本项目的特色与创新之处。

**三、实施方案**（不超过3000字）： 包括有关方法、技术路线、实验手段、关键技术、方案实现形态等说明

**四、应用前景分析**（不超过500字）：

#### 附3：项目商业计划书模版

**2017 中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛之 智慧城市创意设计赛**

#### 项目商业计划书

**一、项目方案概述**（不超过200字）

**二、项目团队**（不超过200字）

**三、项目产品（服务）化（**不超过2000字）

1.项目产品（服务）特性

2.产品（服务）化实施计划

**四、项目产品（服务）市场与竞争**（不超过2000字） 1.市场概述

2.竞争优势分析

3.项目实施风险及应对措施

**五、商业模式**（不超过 2000 字）

1.项目产品（服务）的开发、生产（服务）策略

2.项目产品（服务）的营销策略

3.项目产品（服务）获利方式

4.（若创业）企业发展计划

**六、预期经济效益分析**（不超过500字）

#### 附4：政府类题型指南

###### 一、主题

未来智能技术如何解决大城市病问题

围绕成都等城市发展过程中遇到的重要问题，如雾霾治理、交通拥堵、食品 安全、暴恐应急响应、区域协同发展等问题，畅想未来智能技术，提出创新性的 解决方案。相关数据将在大赛官网另行公布。

###### 二、作品要求

本类作品要求包含两方面：

1．必须针对成都等城市发展过程中遇到的重要问题，如雾霾治理、交通拥堵、 食品安全、暴恐应急响应、区域协同发展等。

2．解决方案必须充分体现智能技术的创新发展与应用，包括但不限于脑科学 与类脑计算、机器学习（如深度学习）、大数据、未来信息网络、机器人、无人 机、新材料等。

###### 三、评审要点

政府命题的评审要点包括如下三方面：

（一）解决方案的创新性

1.创新程度与水平

2.技术路线与可行性

3.功能实现

（二）解决大城市病的可行性

1.问题定位以及与需求的匹配程度

2.实施必要性和可行性

3.资源整合和推进难度

（三） 应用模式与预期社会效益

1.项目应用市场基础

2.社会效益与带动效应

3.中长期经济效益

#### 附5：企业命题指南

###### CLAA 低功耗广覆盖物联网技术及创新应用

###### 一、主题

[物联网](http://www.eepw.com.cn/news/listbylabel/label/%C3%A7%C2%89%C2%A9%C3%A8%C2%81%C2%94%C3%A7%C2%BD%C2%91)，物物相连的互联网。物联网实现物物之间信息交换和通信的过程包 含三个层次：一是感知层，即利用 RFID、传感器、二维码等随时随地获取物体的 信息；二是网络层，通过各种电信网络与互联网的融合，将物体的信息实时准确 地传递出去；三是应用层，把感知层的得到的信息进行处理，实现智能化识别、 定位、跟踪、监控和管理等实际应用。据预测，到 2020 年，世界上物物互联的 业务，跟人与人通信的业务相比将达到 30 比1，物联网被视作下一个万亿级的通 信业务。

中兴通讯主导建立的中国LoRa 应用联盟（China LoRa Application Alliance）， 简称 CLAA。旨在推动 LoRa 产业链在中国的应用和发展，建设多业务共享、低成 本、广覆盖、可运营的LoRa 物联网，提供丰富的LoRa 物联网应用。

本次企业自命题承办方向参赛各队提供 CLAA 通信开发模块、IWG 物联网网关、 云化核心网使用权，参赛各队根据作品要求，独立设计基于 CLAA 物联网技术的 传感器产品，完成传感器与 IWG 的数据交互及呈现，并且围绕产品详述产品设计 思路、产品推进计划、产品商业计划书等内容。

###### 二、作品要求

1．所提创新解决方案要限制在基于 CLAA 物联网技术传感器设计及应用的概 念范围内。

2．所提创新解决方案要围绕 CLAA 物联网的各种应用场景进行创新尝试。应 用场景包括但不限于以下场景：

（1）智慧供应链管理：包括但不限于生产管理、库存管理、物流管理、超市 货架管理等应用场景；

（2）智慧医疗：包括但不限于身体体征和监控状态监控、康复和科学运动训 练、智能可穿戴设备等；

（3）智能交通：包括但不限于车辆状态监控、道路状态监控与管理、道路停 车管理、桥梁道路安全监测等；

（4）智慧校园：包括但不限于学生学习状态监控，学生定位采集管理，校园

安全，校园能耗控制与节能，校园一卡通等；

（5）智慧园区：包括但不限于停车场管理，门禁及访客管理、园区及楼内电 子设备运行状态监控、园区资产管理、园区及楼内环境状态监控、园区工作人员 及访客定位等；

6）智慧农业：包括但不限于智能灌溉，温度控制，湿度控制，空气污染控制， 土壤状态监测，饲料容量监测等；

7）智慧工业：包括但不限于物料容量监测，工业环境监测，仪表测量，工业 巡检、工程车间生产状态监控等；

参赛队伍也可围绕其他应用场景进行传感器设计。

3．各参赛队需围绕作品提交完整的商业计划报告，包括但不限于团队成员、 团队协作、产品设计思路、产品竞争力、后期推广计划、商业模式等内容。 **三、评审要点**

本次企业子命题的评审要点包括如下两方面：

（一）技术与应用的创新性及可实现性，包括：

1.产品设计思路：工作原理、系统架构、功能介绍

2.易于安装部署

3.成本较低且易于维护

4.功能实现

5.数据分析与呈现

（二）商业模式与价值，包括：

1.产品核心竞争力

2.团队核心竞争力、组织架构、责权

3.市场规模预测、目标客户，产品演进计划

4.市场竞争态势分析

5.商业模式